



La qualità del Gorgonzola Igor non è solo nella sua squisita bontà, ma anche nell'impegno costante dell'azienda per rendere il suo processo produttivo sostenibile lungo tutta la filiera.

È stato creato un metodo che persegue l'ideale di essere una realtà ad impatto positivo, sviluppato attraverso una serie di interventi che hanno coinvolto le tre aree della filiera e che abbiamo riassunto nella sigla 3P: Prodotto, Produzione e Packaging.

Nel costante impegno per la sostenibilità, l'azienda Igor ha introdotto un nuovo ruolo chiave nella sua struttura organizzativa: il Sustainability Manager. Giulia Leonardi, quarta generazione della famiglia e già da tre anni Export Sales manager, da inizio 2024 ricopre questo fondamentale ruolo.

Come Sustainability Manager, Giulia guiderà la redazione del primo Bilancio di Sostenibilità di Igor, che sarà pubblicato nel corso del 2024, con il supporto di KPMG.

Oltre al bilancio di sostenibilità, l'azienda Igor sta definendo una Decarbonization Strategy.

Questa strategia non includerà solamente le emissioni dirette (scope 1) e quelle generate dall'energia acquistata (scope 2), ma anche quelle associate alla nostra catena di approvvigionamento e ai prodotti utilizzati dai clienti (scope 3).

Attraverso questo ambizioso Decarbonization Climate Program, Igor si impegna a valutare, monitorare e ridurre le emissioni lungo l'intera catena del valore, collaborando con fornitori e partner per promuovere pratiche sostenibili e ridurre l'impatto ambientale complessivo delle sue attività.

Dr. Marco Invernizzi

MARKETING Dept.

IGOR GORGONZOLA

IGOR S.r.l.

Strada Natale Leonardi, 32 – 28062 Cameri (NO)

[www.igorgorgonzola.com](http://www.igorgorgonzola.com)