

## COMPANY PROFILE

### Gruppo La Linea Verde, leader in Europa nel settore della IV gamma e dei piatti pronti freschi

La Linea Verde, con sede nel bresciano, è un Gruppo agroalimentare italiano specializzato nella produzione di insalate in busta e piatti pronti freschi. Il Gruppo, oggi ai vertici del mercato europeo come fornitore di IV gamma e piatti pronti freschi per la Grande Distribuzione Organizzata, vanta **50 anni di esperienza nel settore agricolo, 30 nel comparto delle insalate pronte fresche, 20 nel mercato dei piatti pronti e 20 nei trasporti refrigerati**. Si presenta come una solida realtà che produce sia con il **proprio brand DimmidiSì - che ha una brand awareness dell'86%** (ricerca GFK 2023) – sia come co-packer. È un partner affidabile e solido per la distribuzione moderna: lo dimostrano le **oltre 70 marche private** che gestisce in 25 Paesi tra Italia ed Europa, alcune delle quali da più di 15 anni.

### Il Gruppo La Linea Verde in cifre



### I punti di forza del Gruppo

La Linea Verde ha messo a punto un proprio "format" produttivo, che si caratterizza per una serie di tratti distintivi che sono anche i suoi punti di forza:

- la **vicinanza fra serre, campi** (molti dei quali di proprietà) **e siti produttivi**, che abbate i tempi di trasferimento;
- la **rapidità d'azione e di produzione**;
- il **controllo totale del ciclo di vita del prodotto**;
- la **partnership con aziende agricole**, che seguono disciplinari produttivi certificati con il ricorso a **tecniche di produzione integrata** costantemente monitorate dagli specialisti agronomi de La Linea Verde.



**LA LINEA VERDE**  
Insalate pronte

Grazie a questo sistema, La Linea Verde:

- non ha alcun problema di approvvigionamento e riesce a garantire una **fornitura continuativa di prodotti di qualità costante** per tutto l'anno;
- è in grado di consegnare le proprie referenze anche entro un giorno dalla raccolta in campo della materia prima e di mantenere costante la "**catena del freddo**";
- ha una **filiera integrata e certificata**;
- riesce ad assicurare **massima freschezza e qualità** a tutte le sue specialità.



Inoltre, l'azienda è da sempre **votata a un'innovazione** che coniuga tecnologia e sostenibilità: nei campi, negli stabilimenti, nei trasporti, nei pack e anche nei prodotti. Investe costantemente in **attività R&D** finalizzate alla creazione di soluzioni vegetali che sappiano rispondere o anticipare i nuovi trend di consumo. Esempio emblematico sono **Le Zuppe Fresche DimmidiSì**, lanciate nel 2006, che hanno creato un **nuovo mercato**.

### **La storia – I traguardi principali**

La Linea Verde, evoluzione di un'impresa agroalimentare **fondata nel 1991** dalla famiglia Battagliola, in soli 30 anni è arrivata ad essere uno dei principali player del mercato agroalimentare europeo.

1991: I fratelli Battagliola fondano La Linea Verde

1992: La Linea Verde è la prima realtà del settore a ottenere la certificazione per la produzione biologica

2003: Ortomad Società Agricola entra a far parte del Gruppo

2005: La società di logistica e trasporti B&B entra nel Gruppo

2006: Nasce la marca DimmidiSì

2008: Inizia il programma di internazionalizzazione del Gruppo con la fondazione in Spagna di Vegetales Línea Verde Navarra

2017: Fondazione La Linea Verde Serbia

2018: Fondazione La Ligne Verte France

2019: Avvio piano di Responsabilità Sociale d'Impresa in accordo con gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile definiti dall'Agenda Globale Onu 2030

2023: Sviluppo progetto logistico innovativo con l'acquisto di mezzi a biometano

### **DimmidiSì, la marca italiana della freschezza**

**Nel 2006** il management decide di affiancare all'attività di co-packaging una proposta innovativa con l'obiettivo di incrementare il fatturato del reparto ortofrutta. **Nasce** così la marca **DimmidiSì** che, da allora, con continuità, esprime all'ennesima potenza i valori sui quali la famiglia Battagliola ha fondato la propria avventura imprenditoriale: realizzare prodotti naturali, di altissima qualità, pratici e buoni come fatti in casa. **Insalate, zuppe, bevande, piatti pronti, contorni e burger**, infatti, sono tutti rigorosamente **freschissimi, gustosi, genuini** e realizzati soltanto con ingredienti attentamente selezionati, senza conservanti.



**LA LINEA VERDE**  
Insalate pronte

L'offerta DimmidiSì - composta da prodotti pronti da servire in tavola, ideali per il consumo in casa, in ufficio e on the go - porta valore e innovazione al banco frigo del reparto ortofrutta nel canale Retail.

Il brand DimmidiSì è sostenuto da importanti investimenti in comunicazione.

Oggi DimmidiSì **al consumo vale € 100 milioni.**

### Un'azienda sostenibile

Per La Linea Verde la sostenibilità, intesa come rispetto delle persone e dell'ambiente, rappresenta un principio fondante. Per questo, l'azienda da anni ha avviato **un piano strutturato**, che contempla obiettivi importanti: filiera agricola ancora più virtuosa, efficienza energetica e risparmio idrico sempre maggiori, sostegno a progetti sociali, packaging sempre più eco-compatibili.

Su quest'ultimo focus è concentrato il lavoro del gruppo interfunzionale interno: il Packaging Solutions Team da 5 anni propone imballi sempre più sostenibili.

I valori e gli obiettivi aziendali

- **Filiera agricola virtuosa:** agricoltura di precisione e ridotta quantità di residui chimici
- **Buone pratiche agricole:** produzione integrata, rintracciabilità totale di prodotto e attenzione alle tematiche sociali
- **Risparmio idrico:** ottimizzazione del **processo di lavaggio** delle insalate e **recupero delle acque di scarico** con destinazione a uso agricolo
- **Efficienza energetica:** installazione di un impianto di **trigenerazione** e pannelli solari
- **Impegno sociale:** sostegno alle **associazioni del territorio** e donazione degli esuberanti produttivi al **Banco Alimentare**
- **Packaging sostenibile:** **Packaging Solutions Team** dedicato a progettare **packaging sempre più sostenibili**

COMUNICATO STAMPA

UFFICIO STAMPA

Soluzione Group Srl - **ADA AGOSTI**

agosti@soluzionegroup.com - Mob. 340 12 88 532



**LA LINEA VERDE**  
Insalate pronte

## Il business oltre confine



COMUNICATO STAMPA

Con 8 siti produttivi (3 in Italia, 3 in Spagna, 1 in Serbia e 1 in Francia) l'azienda si presenta come un **affidabile co-packer di IV gamma** anche per le principali insegne della **distribuzione moderna in Europa**, tanto che oggi il fatturato del gruppo al di fuori dei confini nazionali è oltre il 60% e i **flussi export** toccano la quota del **35%** del giro d'affari della sede bresciana.

In aggiunta all'export dall'Italia, il gruppo ha investito dal 2008 nell'**apertura di siti produttivi all'estero**. In ogni sede viene applicato il format "La Linea Verde", in modo da garantire il monitoraggio dell'intera filiera agroalimentare con il massimo rigore.

La Linea Verde ha avviato un **piano strategico e strutturale** di espansione oltre confine. Ecco le principali tappe:

- Nel 2008 ha inaugurato la **sede spagnola "Vegetales Linea Verde Navarra"** che oggi produce insalate di IV gamma e serve il mercato iberico e che nel 2017 ha acquisito la **società "Naturvega" di Lodosa (Pamplona)**, specializzata nella produzione di **piatti pronti freschi di gastronomia**. Inoltre, ha numerosi campi e serre di proprietà in Navarra, oltre a un altro sito produttivo di I gamma vicino a Murcia.
- Nel 2017 ha avviato la produzione di insalate in busta in un **nuovo stabilimento in Serbia, affiancato da serre per le coltivazioni**.

UFFICIO STAMPA

Soluzione Group Srl - ADA AGOSTI

agosti@soluzionegroup.com - Mob. 340 12 88 532



**LA LINEA VERDE**  
Insalate pronte

- Nel 2020 ha avviato un **sito produttivo di IV gamma nel sud della Francia**, Paese fino ad allora servito da Italia e Spagna.

COMUNICATO STAMPA

## Il gruppo

### Il Gruppo

#### Siti produttivi e commerciali:



ITALIA  
La Linea Verde  
Società Agricola S.p.A  
Manerbio (BS)



SPAGNA  
Vegetales Linea Verde  
Navarra, S.A.  
Tudela (Navarra)



SERBIA  
La Linea Verde d.o.o.  
Dobrinici  
Beograd



FRANCIA  
La Ligne Verte France  
Senas

#### Siti produttivi:



SPAGNA  
Productos Naturales de la  
Vega S.L.  
Lodosa (Navarra)



ITALIA  
Ortomad  
Società Agricola s.r.l.  
Pontecagnano Faiano (SA)

#### Trasporto e Logistica:



ITALIA  
Autotrasporti B.&B.  
Enterprise s.r.l.  
Manerbio (BS)

UFFICIO STAMPA

Soluzione Group Srl - **ADA AGOSTI**

agosti@soluzionegroup.com - Mob. 340 12 88 532